

Лучков Александр

Продуктовый маркетолог / Product Marketing Manager

+7 (909) 998-90-79 | luchkov@marketing495.ru | Telegram: @luchkov495 | Москва, Россия | только удалённо, готов к командировкам

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САММАРИ

9 лет коммерческого опыта в маркетинге и продажах, из них 6 — в IT, последние 3 — продуктовый маркетинг в B2B SaaS (PropTech) с длинным циклом сделки и мультипродуктовой линейкой. Веду полный цикл: исследования, сегментация, позиционирование, GTM, запуски, метрики, sales enablement. До маркетинга — 4 года в прямых продажах B2B/B2C: знаю язык клиента и его возражения. AI использую в ежедневной работе: research, тексты, аналитика, аудиты, дизайн.

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- ×20 рост входящих заявок в Doma.ai за период работы
- Качество целевых лидов: с 15% до 60%
- CR1: с 0,2–1% до 2–15% в зависимости от продукта и воронки
- 2024 — компания заняла 14-е место в рейтинге темпа роста PropTech-компаний России (Smart Ranking)
- 100+ рекламных кампаний в Яндекс Директ и VK Ads (Click.ru); конверсия лендинга promopult.ru выросла ×2 после редизайна
- Снижение CPA на 20–35% по клиентским кампаниям; ×2–3 масштабирование бюджетов при удержании целевого CPA

HARD SKILLS

Продуктовый маркетинг: Product Marketing, Go-to-Market (GTM), позиционирование и messaging, Product Launches, JTBD, CJM, ICP и сегментация ЦА, Customer & Market Research, конкурентный анализ, win/loss анализ, customer interviews / custdev.

Воронка и контент: ToFu/MoFu/BoFu, sales enablement (КП, презентации, питч-материалы, сейлз-деки), лид-магниты и лид-формы, Telegram-бот, мини-аппы, A/B-тесты воронок, медиапланирование, блог и edtech-контент.

Аналитика и инструменты: сквозная аналитика и CDP, Power BI, Яндекс Метрика, amoCRM, unit-экономика, CTR/CPC/CPA/CAC/CR/LTV, Яндекс Директ, VK Ads, TG Ads, Programmatic, сотовые операторы, Tilda, Figma, AI tools.

ОПЫТ РАБОТЫ

Продуктовый маркетолог — ООО «ДОМА» (doma.ai)

Март 2023 — настоящее время · 3 года 3 месяца · Москва · B2B SaaS / PropTech

Doma.ai — B2B SaaS-платформа для управляющих компаний в ЖКХ. Длинный цикл сделки, мультипродуктовая линейка: платформа, диспетчерская, умный дом, edtech, бухгалтерия для УК.

Go-to-market и позиционирование:

- Исследовал рынок, сегменты и конкурентов; формировал ключевые сообщения под каждый сегмент (УК, девелоперы)
- Переупаковал «Умный дом» под девелоперов — фокус на управляемости CAPEX вместо технологий
- Переупаковал «Диспетчерскую» под управляющие компании
- Разработка и защита маркетинговой стратегии и медиаплана перед руководством

Исследования и сегментация:

- Построение CJM и JTBD-карт по ключевым сегментам
- Конкурентный анализ и мониторинг рынка PropTech
- Под каждый сегмент собрал свой портфель воронок и сообщений

Запуски продуктов и лидогенерация:

- Запуск маркетинговых механик: прямая реклама продукта, мини-аппы, лид-магниты, продуктовый блог, лид-формы, Telegram-бот, конкурсы
- Развитие Edtech-направления совместно с продактом
- A/B-эксперименты по гипотезам позиционирования и воронкам

Sales Enablement и материалы:

- Совместно с отделом продаж: КП, презентации, питч-материалы, сообщения под сегменты
- Еженедельные презентации результатов маркетинга всей компании

Аналитика и решения на данных:

- Построили с нуля сквозную аналитику и CDP: рекламные кабинеты → amoCRM → UTM → Power BI
- Сквозная видимость пути: канал → продукт → заявка → статус → выручка
- Поквартальная чистка каналов по качеству лидов и юнит-экономике

Результаты:

- ×20 рост числа заявок за период работы
- Качество целевых лидов: с 15% до 60%
- CR1: с 0,2–1% до 2–15% в зависимости от продукта и воронки
- 2024 — 14-е место в рейтинге темпа роста Proptech-компаний России (Smart Ranking)

Performance-маркетолог — Клик.ру (click.ru)

Февраль 2021 — Март 2023 · 2 года 2 месяца · Москва · MarTech / рекламная платформа

Click.ru — платформа для управления рекламными кампаниями и аналитикой для бизнеса и агентств.

Кампании и каналы:

- Запустил и вёл 100+ рекламных кампаний в Яндекс Директ и VK Ads — контекст и таргет в разных нишах
- Медиапланирование, подбор каналов, распределение бюджета по этапам воронки
- Стратегии продвижения под клиентов: цели, KPI, гипотезы

Аналитика и оптимизация:

- Метрики воронки: CTR, CPC, CPA, CAC, CR; решения по перераспределению бюджета на основе данных
- Оптимизация воронок: креативы, посадочные, аудитории, ставки
- A/B-тесты по гипотезам роста конверсии

Продуктовая работа:

- Участвовал в редизайне и переработке структуры protopult.ru — конверсия лендинга выросла более чем в 2 раза
- Кросс-командная работа с SEO, дизайном, копирайтингом и продуктом по гипотезам UX и контента посадочных

Результаты:

- protopult.ru: конверсия лендинга ×2 после редизайна и переработки структуры
- Снижение CPA на 20–35% по клиентским кампаниям за счёт оптимизации аудиторий, креативов и ставок
- ×2–3 масштабирование рекламных бюджетов клиентов при удержании целевого CPA

Продуктовый маркетолог / интернет-маркетолог — Частная практика

Май 2021 — Февраль 2023 · 1 год 10 месяцев · учебные и реальные проекты

Полный цикл продуктового маркетинга: исследования, сегментация, позиционирование, GTM, метрики.

- Пользовательские и конкурентные исследования, JTBD, CJM, сегментация ЦА
- Формирование УТП и позиционирования под разные типы продуктов (B2B и B2C)
- Маркетинговые стратегии под продукт и стадию его жизненного цикла
- Проектирование сайтов и лендингов (Figma, Tilda), ТЗ дизайнерам и разработчикам

- Подбор и тестирование каналов (контекст, таргет, каталоги, Telegram), базовые метрики и системы аналитики
- Анализ результатов и принятие решений на основе данных

Менеджер по продажам B2B/B2C — Билайн, Мегафон, 2GIS, Jivo

Январь 2017 — Январь 2021 · 4 года 1 месяц

4 года в прямых продажах — база, на которой сейчас строится messaging «на языке клиента»: знаю, как покупают, какие у клиентов возражения и какими словами они описывают свою боль.

- 2019–2020: внедрял скрипты продаж, обучал сотрудников, искал новые точки входа в клиента и увеличения прибыли

ОБРАЗОВАНИЕ

ЧПУ «Столичный бизнес колледж» — Маркетинг и менеджмент, 2023

КУРСЫ И СЕРТИФИКАТЫ

- Стратегический маркетинг — Skillbox, 2024
- Product Marketing Manager — GeekBrains, 2023
- Интернет-маркетинг — GeekBrains, 2022
- Яндекс Директ (базовый) — Яндекс, 2022
- Аналитика для интернет-маркетинга — 2022
- Контекстная реклама — 2022

ЯЗЫКИ

Русский — родной

Английский — B1 (Intermediate)